

2019년  
경영정보대학원  
자체평가보고서

2019년 12월 9일

고려대학교 경영정보대학원

---

## 목 차

I. 자체평가 추진 개요 .....	2
1. 자체평가 시행 배경 및 목적 .....	2
2. 자체평가 기본 방향 .....	2
3. 위원회 구성 .....	2
II. 대학원 개황 .....	4
1. 현황 .....	4
2. 연혁 .....	4
3. 교육목표 .....	6
4. 과정 및 조직 .....	6
III. 대학원 자체평가 결과 .....	8
1. 정량지표 .....	8
2. 정성지표 .....	10
IV. 자체평가 총론 .....	12

# I. 자체평가 추진 개요

## 1. 자체평가 시행 배경 및 목적

- 가. 「고등교육법」 제 11조의 2(평가 등) 및 「고등교육기관의 자체평가에 관한 규칙」에 따라, 경영정보대학원은 2019년 12월 31일까지 본 대학원 전반에 대해 스스로 점검하고 평가하여 결과를 공시하고자 함.
- 나. 경영정보대학원을 대상으로 한 자체평가를 시행하여, 경쟁 대학원의 수준을 파악하고 개선방향을 도출해 본 대학원의 지속적인 경쟁력 강화를 도모하고자 함.

## 2. 자체평가 기본 방향

- 가. 자체평가는 경영정보대학원을 대상으로 함.
- 나. 자체평가의 범위는 교육, 조직 및 운영 등 학교 전반에 대한 사항임.
- 다. 객관적인 평가 시행을 위해 대학 정보공시 자료를 평가 자료로 활용함.

## 3. 위원회 구성

- 가. 자체평가의 원활한 기획·운영·조정 및 관리를 위해 아래와 같이 관련 위원회를 구성하여 운영함.

- 나. 자체평가 기획위원회

### 1) 구성

구 분	소속 및 직위	성 명
위원장	경영정보대학원 원장	박 중 찬
위원	경영정보대학원 국제경영전공 교수	박 진 성
위원	경영정보대학원 경영관리전공 교수	송 수 진
위원	경영정보대학원 조직관리전공 교수	김 선 혁

## 2) 기능

- 자체평가 계획 수립, 심의 및 확정
- 자체평가 실시 및 후속 조치 수립
- 기타 자체평가 관련 주요 사항 심의

**나. 자체평가실무위원회**

## 1) 구성

구 분	소속 및 직위	성 명
위원장	경영정보대학원 원장	박 종 찬
위원	경영정보대학원 행정실 차장	강 태 상
위원	경영정보대학원 행정실 직원	유 선 정

## 2) 기능

- 평가 항목 및 세부 지표 개발·연구
- 항목별 평가 세부기준 개발 및 연구
- 평가 수행을 위한 자료수집 및 분석
- 연도별 지표값 및 통계 확인
- 기타 위 각 호에 부수되는 사항

## II. 대학원 개황

### 1. 현황

소재지	세종특별자치시	설립유형	사립
재학생 수	85명	전공 수	6개
운영 과정		교직원 수	
경영품질최고경영자 (AMQP) 과정	석사과정	교원	직원
6개월 과정, 766명 수료	3·9월 입학 1273명 석사학위수여	38명	3명

### 2. 연혁

일 시		주요연혁
1988년	8월	문교부에 지역사회개발 대학원 설치인가 신청
	10월	문교부로부터 지역사회개발대학원 인가 석사과정 6개 전공(사회복지, 지역사회개발, 노동정책, 경영 관리, 기술개발 및 동아시아) 정원60명
	11월	초대 대학원장에 전병훈(경영학과 교수) 취임
1989년	3월	대학원장에 전병훈(경영학과 교수) 연임 대학원 개원 및 석사과정 20명 입학
1990년	3월	3개 전공(정보관리, 회계재무, 노사관계) 신설과 동시 정원 60명에서 90명으로 증원
	11월	지역사회개발대학원을 경영정보대학원으로 개칭
1992년	10월	대학원장에 전병훈(경영학과 교수) 연임
1994년	3월	동아시아, 기술개발, 지역사회개발, 노동정책전공을 마케팅, 경영과학, 국제경영, 국제금융으로 각각 변경인가
	6월	제3대 대학원장에 김홍양(응용통계학과 교수) 취임
1995년	11월	최고관리과정 신설 인가
1996년	3월	최고관리과정 제1기 개설
	4월	공공정책전공, 전산정보시스템전공, 경제정책전공 신설 마케팅전공, 경영과학전공, 국제금융전공은 폐지
	6월	제4대 대학원장에 한영대(경제학과 교수) 취임
	11월	석사과정 총정원 90명에서 입학정원 36명으로 정원변경

1998년	2월	제5대 대학원장에 표시열(행정학과 교수) 취임
	3월	행정대학원의 신설인가와 함께 공공정책전공 모집을 행정대학원으로 이관
	12월	사회복지전공은 인문정보대학원으로 이관
1999년	1월	사회복지전공, 공공정책전공, 경제정책전공 폐지 석사과정 정원은 36명에서 38명으로 증원
	3월	제6대 대학원장에 김영규(무역학과 교수) 취임
	11월	석사과정 정원 38명에서 68명으로 증원
	12월	정보관리전공은 경영정보전공으로, 노사관계전공은 인사조직전공으로 전공명칭변경
2000년	3월	한국표준협회와 공동으로 경영품질최고경영자(AMQP) 과정 제1기 과정 개설(연 2회 개설)
	8월	제7대 대학원장에 김문석(경영학과 교수) 취임
2001년	4월	제8대 대학원장 윤훈현(경영학과 교수) 취임
2003년	4월	제9대 대학원장 정균화(경영학과 교수) 취임
2004년	3월	대학원통합학칙 및 경영정보대학원시행세칙 제정
	11월	석사과정 정원 68명에서 60명으로 감원
2005년	4월	제10대 대학원장 최윤재(경제학과 교수) 취임
2007년	2월	제 11대 대학원장 박진성(경영학부 교수) 취임
	3월	인사조직전공을 조직관리전공으로 명칭 변경
2008년	9월	석사과정 모집단위 경영학·전산정보시스템전공으로 변경 경영학전공자는 3학기 진입 전 세부전공 선택
2009년	2월	제 12대 대학원장 김원년(경제학과 교수) 취임
2011년	2월	제 13대 대학원장 류문찬(경영학부 교수) 취임
2013년	2월	제 14대 대학원장 강병구(경영학부 교수) 취임
2015년	2월	제 15대 대학원장 이충열(경제학과 교수) 취임
2016년	3월	경영정보대학원 시행세칙 개정
	9월	석사과정 정원 60명에서 54명으로 정원 변경
2017년	3월	제 16대 대학원장 이병락(경영학부 교수) 취임
	9월	경영정보대학원 시행세칙 개정
2019년	3월	제 17대 대학원장 박종찬(경영학부 교수) 취임

### 3. 교육목표

1989년에 시대를 선도하는 경영인을 육성하기 위해 설립되었음. 미래 산업 전망을 반영하고, 전문 인력을 양성하기 위해 다음과 같은 교육목표를 수립하였음.

#### 시대를 선도하는 경영인 육성

- 이론과 실무를 아우르는 통합적 비즈니스 인텔리전스를 갖춘 경영 전문 인력 양성
- 개인 / 조직 / 지역사회의 미래를 혁신할 수 있는 비즈니스 리더 양성

#### 전문화된 교육 시스템 구축

- 고난도 현장과제를 해결할 수 있는 통합형 / 문제해결형 교육 프로그램 개발 / 운영
- 특성화 MBA 과정 및 다양한 특성화 프로그램 개발/운영
- 경력개발 / START-UP 개발 수요(needs)를 충족시키는 교육 프로그램 / 지원, 프로그램의 구축/운영
- 국내외 경영 인적 자원과의 네트워크 확충

### 4. 과정 및 조직

#### 가. 최고관리과정

- 소개 : 한국표준협회와 협약하여 공동으로 경영품질최고경영자 과정(AMQP) 개설
- 일정 : 3월 ~ 10월 교육진행 후 수료증 부여
- 운영 : 기수 별 40명 내외 구성
- 장소 : 서울 한국표준협회 기술센터 16층

## 나. 석사학위과정

전공 명	학위명	주임교수
경영관리	경영학석사(경영관리)	송수진
경영정보	경영학석사(경영정보)	구상희
국제경영	경영학석사(국제경영)	박진성
조직관리	경영학석사(조직관리)	김선혁
회계금융	경영학석사(회계금융)	정진호
전산정보시스템	이학석사(전산정보시스템)	조민호

## 나. 행정기구

### 1) 경영정보대학원 위원회

구분	직 위	성명
위원장	경영정보대학원장	박종찬
위원	교학처장	김명섭
위원	기획처장	양지운
위원	경영정보대학원 국제경영 전공 주임	박진성
위원	경영정보대학원 경영관리 전공 주임	송수진
위원	경영정보대학원 전산정보시스템 전공 주임	조민호
위원	경영정보대학원 조직관리 전공 주임	김선혁

### 2) 경영정보대학원 행정실

직 위	담당 업무	성명
차장	교원인사, 업무총괄	강태상
직원	연구, 서무, 집회	이성실
직원	경영정보(일반)대학원	유선정



### Ⅲ. 대학원 자체평가 결과

#### 1. 정량지표

##### 가. 평가 방법

###### 1) 평가 방법

본 대학원과 인근 지역의 주요 대학 특수대학원과 비교 분석함.

###### 2) 비교 대학원 선정이유

본 대학원과 비교하여 지리적 위치상 근접해 있으며, 대전·충북지역의 경영 관련 특수대학원으로써 본 대학원과 경쟁대학원으로 진학예정자들 사이에 인지되는 경향이 있어서 선정하게 되었음.

본 대학원	비교 대학원	
경영정보대학원	충남대학교 경영대학원	충북대학교 경영대학원

우리 대학원과 비교 대학원 간의 객관적인 평가를 위하여, 대학 정보공시를 통해 수집할 수 있는 자료 중 아래의 지표를 평가 지표로 선정함.

- 전임교원 강의담당 비율
- 중도포기율
- 신입생 충원율
- 재학생 충원율(정원 내·외)

##### 나. 지표별 분석

###### 1) 전임교원 강의담당 비율

<표. 최근 3년간 전임교원 강의담당 비율(%) 현황>

구분	2017년	2018년	2019년
경영정보대학원	75.9	72.7	81.8
충남대 경영대학원	24.6	31.6	24.6
충북대 경영대학원	37.1	42.5	40.2

- 최근 3년간 전임교원 강의담당 비율을 확인한 결과 본 대학원이 타 대학원에 비해 월등히 높은 것으로 나타났으며, 전임교원 강의담당 비율을 꾸준히 향상 시켜 다른 대학원들보다 월등히 높은 강의의 질을 유지하고자 함.

## 2) 신입생 충원율

<표. 최근 3년간 신입생 충원율(%) 현황>

구분	2017년	2018년	2019년
경영정보대학원	74.1	64.8	72.2
충남대 경영대학원	100	97.8	96.8
충북대 경영대학원	100	76.1	74.7

- 최근 3년간 신입생 충원율을 확인한 결과 본 대학원이 타 대학원에 비해 신입생 충원율이 낮은 것으로 확인됨. 이는 비교대학원이 국립대학교로서 가격경쟁력에서 비롯된 것으로 파악됨.

본 대학원은 추후 활발한 홍보활동을 통해 본 대학원의 강점을 알리고 가격경쟁력에 대응할 수 있는 좋은 커리큘럼과 교수진을 활용하여 신입생 충원율을 높일 예정이다.

## 3) 중도포기율

<표. 최근 3년간 중도포기율(%) 현황>

구분	2016년	2017년	2018년
경영정보대학원	6.3	5.3	6.4
충남대 경영대학원	8.6	5.2	5.5
충북대 경영대학원	12.8	6.2	8.5

- 최근 3년간의 중도포기율을 확인한 결과, 본 대학원의 중도포기율이 상대적으로 양호한 것으로 파악됨. 이는 본 대학원의 만족도가 비교적 높게 나타난 결과로 보이며, 따라서 본 대학원은 중도포기율의 유지 및 감소를 위해 재학생들의 학사 관련 안내 및 상담을 지속적으로 시행하여 만족도를 높이고자 함.

## 4) 재학생 충원율

<표. 최근 3년간 재학생 충원율(%) 현황>

구분	2017년	2018년	2019년
경영정보대학원	75.4	60	73.3
충남대 경영대학원	101.1	102.7	95.2
충북대 경영대학원	90	86.4	87

- 최근 3년간 재학생 충원율을 확인한 결과, 타 대학원과 비교하여 본 대학원의 재학생 충원율이 가장 낮은 것으로 파악됨. 이는 상대적으로 낮은 신입생 충원율에서 비롯된 것으로 판단됨. 이에 재학생 충원율을 높이기 위해 학사 관련 상담을 확충하고 교직원 및 교우의 교류 등을 통해 재학생의 만족도를 높이고자 함.

## 2. 정성지표

### 가. 전공별 개요 및 교육목표

#### 1) 경영관리전공

##### ◆ 개요

- 조직의 가치를 창출하는데 핵심적인 역할을 하는 두 가지 기능인 생산 / 운영과 마케팅을 주로 학습하는 전공 분야임

##### ◆ 교육목표

- 생산운영분야의 전문 경영인 양성
- 미래 지향적, 전략 지향적, 고객 지향적 경영인 양성
- 세계화, 정보화 사회에 적응할 수 있는 유능한 경영자 양성

#### 2) 경영정보전공

##### ◆ 개요

- 정보기술을 기업경영 측면에서 분석, 기획, 개발, 운용, 조정, 통제하기 위한 기본 원리와 지식에 대하여 학습하는 전공 분야임

##### ◆ 교육목표

- 정보화 사회에서 핵심적인 역할을 수행할 수 있는 신지식인 양성
- 정보기술에 대한 이해, 지식, 활용, 분석 등의 능력을 보유한 인재 양성
- 경영정보시스템의 기획, 개발, 운영 관리에 필요한 관리적기법과 도구, 시스템을 개발하고 구축하는데 필요한 지식의 습득

#### 3) 회계금융전공

##### ◆ 개요

- 기업의 투자와 자금관리에 관련된 이론과 실재를 배우며 이와 연계된 증권투자와 금융기관 경영에 관한 내용도 심도 있게 학습하는 전공 분야임

##### ◆ 교육목표

- 경영활동에 반드시 필요한 회계 분야와 재무 분야의 전문인 양성
- 회계학 분야와 재무론 분야의 최신 이론과 실무에 대한 지식 습득
- 회계 정보의 이해를 통하여 기업 전체를 볼 수 있는 넓은 시야와 올바른 판단력 증진

#### 4) 국제경영전공

◆ 개요

- 글로벌전략을 수립하고 세계경영에 실질적으로 적용할 수 있는 이론과 실무를 다루는 학습하는 전공 분야임.

◆ 교육목표

- 글로벌시대를 이끌 창의적인 기업가와 전문 경영인 양성
- 기업 환경의 글로벌화와 한국경제의 국제화가 진전됨에 따른 세계 경영마인드 증진

#### 5) 조직관리전공

◆ 개요

- 급변하는 경영환경에서 조직 내외의 모든 구성원이 공존·공영하는 방안을 모색하며, 이를 위해 조직내외의 제도와 운영 양 측면을 심층 학습하는 전공 분야임

◆ 교육목표

- 조직의 생존여부는 사람과 사람의 관계에 의해 좌우된다는 인식을 바탕으로, 조직 내외에 걸쳐 대인관계의 틀과 관계방식을 이론과 실제 두 측면에서 분석하는 전문인 양성

#### 6) 전산정보시스템전공

◆ 개요

- 정보화 사회의 기술적 바탕을 제공하는 컴퓨터과학 및 정보통계학을 학습하는 전공 분야임

◆ 교육목표

- 컴퓨터과학의 제반 분야에 대한 이론 체계와 응용 원리를 습득
- 정보통신 분야의 빠른 기술 혁신속도에 따른 전문 인력의 신기술 보급 및 문제해결 능력배양

## IV. 자체평가 총론

우리 대학원에서는 인근 지역 내 유사 대학원 평가지표를 확인하였으며, 비교 대학원과 분석을 실시하여 우리 대학원의 장단점을 파악하고 개선 및 발전 방향을 도출하였음.

우리 대학원은 전임교원 강의담당 비율이 타 대학원과 비교하여 월등히 높게 나타나고 있으며, 이를 근거로 강의의 질이 우수하고 교육 및 연구에서 경쟁력이 높다고 할 수 있음.

한편, 최근 신입생 및 재학생 충원율은 타 대학원에 비해 낮은 편이므로, 대학원 신입생 모집에 대한 개선 추진이 필요함. 이는 신입생 충원율이 상승할 경우 재학생 충원율도 동반 상승할 것으로 사료 되어짐.

타 대학원과 학비를 비교한 결과 우리 대학원보다 현저히 낮은 것으로 조사되어 지역 교육 수요자들이 타 대학원을 선호하는 것으로 판단됨. 하지만 교육의 질을 높이고 고려대학교가 갖고 있는 장점을 적극 활용하여 이를 극복하고자 함.

현재 우리 대학원에서는 신입생 충원을 위하여 다양한 홍보 활동(입시홍보 설명회, SNS 홍보, 현수막 게시 및 고려사이버대학 및 관련 정부 부처에 대한 홍보)을 시행하고 있으며, 이런 노력이 축적되면 향후 효과가 나타날 것으로 판단됨. 나아가 원우 및 교우회 행사에도 적극 참여하여 신입생 모집 시 원우, 교우들의 추천을 유도하는 등 향후 지속적인 관심과 노력을 기울일 것임. 또한, 대내외 여건 분석 등을 통하여 필요하면 교육과정 및 전공 신설 등의 개선에 반영하고자 함. 이를 통해 신입생 및 재학생 충원율 확대를 유도해 나가하고자 함.

요약하면 우리 대학원이 갖고 있는 높은 수준의 교육과 양질의 강의를 더욱 개선·강화시키고, 고려대학교가 갖고 있는 장점을 극대화할 필요가 있음. 또한, 적극적인 홍보와 신입생 충원에 보다 많은 노력을 기울여야 할 것으로 평가됨.